

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПАЦИЕНТОВ СТАРШИХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП ПРИ ПОСЕЩЕНИИ ВРАЧА- СТОМАТОЛОГА.

Кожокар А.С.,
Подхватилина А.С.,
Братусь А.Е.
аспиранты

Актуальность: вопросы мотивационной активности при посещении врача-стоматолога у лиц старшей возрастной группы до сих пор остаются малоизученными (1). Об этом свидетельствует высокий процент полностью протезирования у пациентов данной группы (2). Также в практической медицине достаточно редко используется метод оценки потребностей по А.Маслоу, которая объективно отражает процессы принятия решения, в том числе о посещении врача-стоматолога.

Цель исследования: Изучение мотивационной активности у людей пожилого и старческого возраста при посещении врача-стоматолога на основании метода оценки потребностей по А.Маслоу.

Материал и методы исследования: Данное исследование было проведено с 01.02.2019 по 30.04.2019 года в условиях частной стоматологической клиники Московской области. За период исследования в клинику поступило 837 первичных обращений за стоматологической помощью из них 202 обращения от лиц старшей возрастной группы (что составляет 24,1% от общего числа обращений). В опросе приняло участие 202 человека из них 125 женщин и 77 мужчин.

Статистический, социологический, методы измерения на основании группирования пациентов по уровню и структуре мотивационной активности.

Результаты: участники исследования были разделены на группы. 1 группа наиболее многочисленная, но имеющая низкую мотивацию – 107 чел (53 %) - это респонденты, выбравшие не более 2 из 13 предложенных мотивов посещения врача - стоматолога. 79 чел (39 %) - 2 группа участников опроса, выбравшая 3- 6 мотивов. 16 чел (8%) - 3 группа, респонденты, отметившие в анкете-опроснике более 6 мотивационных приоритетов. Для респондентов 1 и 2 группы наиболее важными мотивационными преимуществами явились физиологические и самосохранительные мотивы, в меньшей степени мотивы самореализации, эстетики. Процентные соотношения для этих групп разделились как 61,3%; 15,9%; 4,8%; 11,2% и 42,4%; 23,7%; 11,2%; 18,4% соответственно. В 3 группе среди респондентов оказались представители только женского пола, основными приоритетами для которых стали не только физиологические мотивы, но когнитивные и самореализации, а мотивы потребности в эстетике - на первом месте (17,5%; 18,3%; 23,2%; 27,4 %).

Выводы:

1. Основным мотивом посещения врача-стоматолога служит физиологическая потребность в нивелировании чувства боли, недомогания и т.д.

2. Старшая возрастная группа пациентов имеет низкую мотивационную активность, по данным нашего исследования.

3. Пациентки женского пола имеют большую мотивационную активность в целом, и для достижения потребностей высшего порядка в частности.

4. При повышении мотивационной активности у пациентов старшей возрастной группы, преобладают потребности в реализации мотивов высшего порядка.

Таким образом, с увеличением мотивационной активности улучшается уровень посещаемости врача-стоматолога, что будет способствовать повышению качества жизни людей.

Список литературы:

1. Алимский А.В., Лемберг И.А., Рабинович И.М. Мотивация обращаемости населения за стоматологической помощью в частные структуры, 2009.

2. Трезубов В.Н., Сапронова О.Н., Розов Р.А., Колесов О.Ю. Изучение нуждаемости населения в замещающих аппаратах и удельного веса зубных протезов различных конструкций, 2007